



ネット活用し 社内意識変化

中田商事

【三重】中田商事

(中田純一社長、伊賀市)のウェブサイ
ト (<http://www.nakata-shoji.co.jp/>)

では、「チョットいい話」というコーナーを設けている。

ドライバーが日常の中で感じたことを、写真と短い文章で伝えるリレートーク方式。例えば、道路わきに投げ捨てられたゴミについてWeb上で伝

達されたゴミを見て、プロドライバーのモラルを問題視している。社員同士の話題となり、コ

レイアウト・松本吉敏

ミュニケーションが増えただけでなく、安全会議で外部からの評判もよいと伝えたところ、「社内の雰囲気が大きく変わった」という効果も表れている。こうした前向きな姿勢が確かな手応えとなっている。

(藤田雅弘)