

# 社用車、制服、この春大きくモデルチェンジ

## 見た目にふさわしい行動に期待 中田商事

中田商事（中田純一社長、三重県伊賀市）ではこのほど、中田社長が利用する社用車をそれまでのミニバンから話題の「プリウスPHV」に切り替えた。PHVとは「プラグインハイブリッド」の略称で、電気自動車とハイブリッド車を組み合わせたシステム。先行予約をしていたおかげで2月15日の発売後、ほとんど待つことなく納車されたという。自宅から会社までの往復約10キロをすべて電気で走ることができ、「まだ1回しか給油していないが半分くらいしかメーターが減っていない」と燃料費の削減に寄与している。



IMG\_4058.JPG

また、同社では3月にユニフォームを一新。「現場人による現場人のための初のプレミアム・ワークウェア」をうたうBULLBROSのユニフォームを採用した。色は同社カラーであるグリーン系で統一。フアツシヨン誌から抜け出したようなおしゃやかなジャケットとシャツは従業員からの評判も上々だという。中田社長は、「いくら汚れていても平気な従業員が多かった。事故も減らない。もう一段階上に行くために『汚してもいい作業着から汚したくないユニフォーム』に変えたかった」と経緯を説明。人は、自分の服装にふさわしい行動をするという。1人あたり4万円の費用がかかったが、中田社長はそれ以上の職業意識向上効果があると確信している。

社内が自然と活気づき、社員全員の意識が高まって、

## 荷主さんから選ばれる会社

になる仕組みがあります

### 社長の情熱は、なかなか伝わらない

私は、運送会社の社長様とお付き合いが増えるにつれて、運送会社様に特有の、あるパターンに気付きました。それは、どの運送会社様も、  
 ・社長の思いや情熱は社員達にはほとんど伝わらず、  
 ・運転手はどこか他人事のように協力してくれず、  
 ・幹部はなかなか思うように育たず、  
 ・社長がひとりで奮闘して、やっと会社を盛り立てているもの、  
 ・荷主から見れば、どこも似たり寄ったりというケースがあまりに多い、ということです。

### もう社長がひとりでがんばらなくてもOK!

そんなお悩みをお持ちの皆様、今回は、社員全員で「情報」や「情熱」を共有することで、自然と御社が「荷主から選ばれる会社」になっていく、という仕組みをご紹介します。この仕組みを使えば、社長様がひとりでお任せ・ライラ・ヤキモキしなくても、自然に社内がイキイキと活気づき、社員全員の意識やワクワク感がみるみる高まります。そして、いつの間にか社内のベクトルがガッチリとひとつになって、御社がキラキラと魅力ある強い組織へと生まれ変わっていきます。

### キーワードは「情報」と「情熱」の「共有」

すぐには信じられないかもしれませんが、でもこれは、社内に存在する「情報」や「情熱」(感情)を全員で共有することで、今まで何でも「個人」のような顔をしていた社員さん達(特に運転手さん達)も、会社内でのすべての出来事が「自分事」のように思えてくる、という画期的な仕組みなのです。

### この3つで御社は「選ばれる会社」になる!

- この仕組みの重要なポイント(効果)は3つあります。  
 ①輸送指し示/命令が徹底されてミスが少なくなる  
 →荷主から見て、「問題のない会社」になっていく  
 ②社内の誰もが同じ情報を持ち、同じ価値観を持つようになる  
 →荷主から見て、「頼りがいのある会社」になっていく  
 ③社員全員がお互いを高め合うという良い社風が生まれる  
 →荷主から見て、「魅力的な会社」になっていく

### 同業他社よりも「ひとつ抜きん出た存在」に!

つまり、この仕組みを使うことで、御社は、活気があって、頼りがいがあり、魅力的な、一歩先の強い組織になります。その結果、いつの時代であっても荷主さんから選ばれる、同業他社よりもひとつ抜きん出た会社になることでしょう。

### まずは気軽にお問い合わせください。

この画期的な仕組みに興味のある方は、試しに一度、ご連絡ください。親切で気の利いた弊社 社長が親身にご対応します。

物流と安全をクラウドする  
 NETWORK COMPUTING  
**FULLBACK** 株式会社フルバック  
<http://www.fullback.co.jp>  
 お問い合わせは 059-359-5811 担当 久長まで (No.14601)

用した。色は同社カラーであるグリーン系で統一。フアツシヨン誌から抜け出したようなおしゃやかなジャケットとシャツは従業員からの評判も上々だという。中田社長は、「いくら汚れていても平気な従業員が多かった。事故も減らない。もう一段階上に行くために『汚してもいい作業着から汚したくないユニフォーム』に変えたかった」と経緯を説明。人は、自分の服装にふさわしい行動をするという。1人あたり4万円の費用がかかったが、中田社長はそれ以上の職業意識向上効果があると確信している。